

กรมการแพทย์สาธารณสุข
รับเลขที่ 1764
วันที่ - 3 ส.ค. 2561
เวลา 16.10



สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุทัยธานี
รับเลขที่ 7283
ส.ค. 2561
วันที่
เวลา 16.04

ที่ สธ ๐๒๐๑.๐๒/ว ๖๕๕

ถึง กรม สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานรัฐมนตรี องค์การเภสัชกรรม หน่วยงานในสังกัด
สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาลศูนย์ โรงพยาบาลทั่วไป
สำนักงานเขตสุขภาพที่ ๑ - ๑๓

พร้อมนี้ ขอส่งสำเนาหนังสือมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์การภาครัฐ (IRDP)
ที่ IRDP ๒๐๑๘/๐๒/๐๒๒๔ ลงวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เรื่อง เรียนเชิญส่งบุคลากรเข้าพัฒนาองค์ความรู้
รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานในสังกัดทราบด้วย จะเป็นพระคุณ

เรียน นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดอุทัยธานี
เพื่อโปรดทราบ
เห็นควร.....



ศุภรัตน์ วงษ์ยศ

นักวิชาการสาธารณสุข ๗ ส.ค.๖๑
สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
กองกลาง
โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๑๑๗๒
โทรสาร ๐ ๒๕๕๐ ๑๑๗๔

แจ้งผู้เกี่ยวข้อง

(นายสุชิน คันสร)

ผู้อำนวยการโรงพยาบาลทัพทัน รักษาราชการแทน
นายแพทย์เชี่ยวชาญ(ด้านเวชกรรมป้องกัน) รักษาราชการแทน
นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดอุทัยธานี



กลุ่มสารบรรณ
เลขรับ ๑๗๔๓
วันที่ 24/7/6๖
เวลา 10.27

กระทรวงสาธารณสุข
เลขรับ 40099
วันที่ ๒๕ ก.ค. ๒๕๖๖
เวลา 07.10

ที่ IRDP 2018/02/0224

17 กรกฎาคม 2561

ผู้อำนวยการกองกลาง
เลขรับ 104๑๑
วันที่ 2๕ ก.ค. ๖๖
เวลา 14.๑๑ น.

เรื่อง เรียนเชิญส่งบุคลากรเข้าพัฒนาองค์ความรู้

เรียน ปลัดกระทรวงสาธารณสุข สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดหลักสูตรและใบสมัคร

ด้วยมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP) ได้ดำเนินการจัดโครงการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาบุคลากรผู้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับกลางจนถึงระดับสูง ในตำแหน่งผู้อำนวยการหรือรองผู้อำนวยการฝ่าย สำนัก ผู้จัดการแผนกหรือรองผู้จัดการหรือเทียบเท่าขึ้นไป ของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน และ องค์กรภาคเอกชน หรือผู้สนใจที่ต้องการนำความรู้ระหว่างการตลาดแบบเต็มกับการตลาดดิจิทัลไปปรับกลยุทธ์ และแผนงานทางการตลาด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ที่	รายละเอียดหลักสูตร	กำหนดการอบรม	ค่าธรรมเนียม
1	หลักสูตร Marketing Transformation Program (MTP) รุ่นที่ 1 วัตถุประสงค์ เพื่อเรียนรู้ในการปรับเปลี่ยนการทำงานด้านการตลาดขององค์กร ให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมลูกค้า และการแข่งขันในมิติใหม่ๆ ที่มาจาก Platform หรือ Business Model ใหม่ เช่น กลุ่มธุรกิจ Start-Up ทั้งจากต่างประเทศ และภายในประเทศ ที่กำลังเข้ามาเปลี่ยนโครงสร้างการแข่งขันของหลายธุรกิจอย่างรวดเร็ว จนธุรกิจทั้งขนาดใหญ่ และเล็กที่มีอยู่ มาก่อน แต่ปรับตัวไม่ทันต่อความเปลี่ยนแปลงต้องล้มสลาย หรือประสบปัญหาอย่างรุนแรง	19 กันยายน - 21 พฤศจิกายน 2561 (อบรมทุกวันพุธ เวลา 09.00-16.30 น.) ณ โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร	169,000 บาท รวมค่าใช้จ่ายดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศเยอรมนี

ทั้งนี้สามารถสมัครได้ทางเว็บไซต์ www.irdp.org หรือตามรายละเอียดดังเอกสารที่ส่งมาด้วยนี้ ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมสามารถนำไปลดหย่อนภาษีเงินได้ของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล 200 เปอร์เซ็นต์ ตามประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง การกำหนดสถานศึกษาหรือสถานฝึกอบรมฝีมือแรงงานที่รับลูกจ้างของบริษัท หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลเข้าศึกษาหรือฝึกอบรม (พ.ศ. 2548) และ IRDP เป็นองค์การ สถานสาธารณกุศล และสถานศึกษา ลำดับที่ 807 ของประกาศกระทรวงการคลัง ว่าด้วยภาษีเงินได้และภาษีมูลค่าเพิ่ม (ฉบับที่ 524 พ.ศ. 2555)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาจัดส่งบุคลากรเข้าพัฒนาองค์ความรู้ในหลักสูตรดังกล่าว หรือเผยแพร่

หลักสูตรนี้ให้แก่บุคลากรในหน่วยงานของท่านทราบด้วย จักขอขอบคุณยิ่ง

๑) เรียน ปลัดกระทรวงสาธารณสุข
เพื่อโปรดทราบและเห็นควรแจ้ง
หน่วยงานในสังกัด สธ. ทราบ
จนเป็นพระคุณ

ขอแสดงความนับถือ

๒) ทราบ
ดำเนินการตามเสนอ

Lat Wai
(นางสาวณิชา พวงเงิน)

ผู้จัดการงานทั่วไปฝ่ายแผนการ

แผนผู้อำนวยการกองกลาง

ติดต่อ ฝ่ายฝึกอบรม ๒๕ ก.ค. ๒๕๖๖

คุณณิชาภา นฤวิชัย ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายฝึกอบรม 02-7145566, คุณณงนภัส อินทร์บัว ผู้จัดการฝ่ายฝึกอบรม 02-7145564

(ส.ดร. วรภัทร ไตรชนะเกษม)

ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร

(นางอรชฎา บุรณปรีชา)
ผู้อำนวยการกองกลาง

ปฏิบัติราชการแทนปลัดกระทรวงสาธารณสุข
๒๕ ก.ค. ๒๕๖๖

๓) สารบรรณ (Lat Wai)
โปรดดำเนินการตามแจ้งเวียน

Lat Wai

มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ

1193 อาคารเอ็กซิม ชั้น 17 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กทม. 10400 โทร : 0 2714 5555 โทรสาร : 0 2619 5960

Institute of Research and Development for Public Enterprises (IRDP)

1193 EXIM Building 17th fl. Phaholyothin Road, Phayathai, Bangkok Thailand 10400 Tel : +66 2714-5555 Fax : +66 2619 5960

WWW.IRDP.ORG

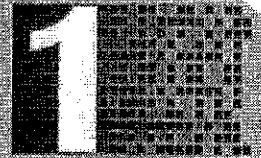
(นางสาวณิชา พวงเงิน)

หัวหน้ากลุ่มสารบรรณ

๒๕ ก.ค. ๒๕๖๖

เปิด
รับสมัครแล้ววันนี้
ถึง 7 ก.ย. 61

MTP



Marketing Transformation Program

หลักสูตร Marketing Transformation Program (MTP) รุ่นที่ 1
สำหรับผู้บริหารระดับกลางจนถึงระดับสูง
เรียนรู้ในการปรับเปลี่ยนการทำงานด้านการตลาดขององค์กร
ให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมลูกค้า และ การแข่งขันในมิติใหม่ๆ

ที่ปรึกษาหลักสูตร



ศ. อภิศร ไตรบะเทม
Full-time Faculty Member
Department of Marketing

รายละเอียดการอบรม

อบรมระหว่างวันที่

19 ก.ย. - 21 พ.ย. 2561

อบรมทุกวันพุธ เวลา 09:00 - 16:30 น.

ณ โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร

ค่าธรรมเนียมหลักสูตร

จำนวน 169,000 บาท / ท่าน

(รวมค่าใช้จ่ายการศึกษาของนักศึกษาประเทศไทยแล้ว)



โทร. 02-714-5566 (ศูนย์วิชาการ)

โทร. 02-714-5564 (ศูนย์งานจัด)



e-mail : mtp.irdp@gmail.com

รายละเอียดหลักสูตร

- Marketing Transformation and Marketing 4.0
- Innovative Marketing
- CRM Marketing Transformation
- Predictive Marketing
- Business Model Canvas and Workshop
- Digital Transformation in Service Sectors
- Digital Brand Strategy and Position
- Market Tracking and Brand Evaluation On Social
- Strategy
- Marketing KPI and ROI

การศึกษาดูงานต่างประเทศ

ศึกษาดูงาน ณ ประเทศเยอรมนี

ระหว่างวันที่ 20-26 ต.ค. 2561



@trainingirdp



website : <http://www.irdp.org>



มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ

เลขที่ 1193 อาคาร EXIM ชั้น 17 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

หลักสูตร Marketing Transformation Program (MTP) รุ่นที่ 1

โดย มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์การภาครัฐ (IRDP)

อบรมวันที่ 19 กันยายน – 21 พฤศจิกายน 2561

1. หลักการและเหตุผล

บริบทภายใต้การตลาดในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล คือ การปรับปรุงกระบวนการธุรกิจ (Business Process) ทั้งทางภาครัฐและเอกชนด้วยการใช้ Digital Technology หน่วยงานภาครัฐจะต้องเป็น Digital Enabling Infrastructure เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสภาพตลาดและพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ส่วนภาคธุรกิจจะต้องเป็น Digital Value Creation Process ในการตัดสินใจวางแผนและการดำเนินงาน โดยเฉพาะการทำงานร่วมกัน (Collaborative) แปรเปลี่ยนจาก Consumer สู่การเป็น Prosumer ในรูปแบบ Digital Collaboration นั่น คือ การทำงานร่วมกันด้วย Digital Technology เพื่อให้เกิดคุณค่าใหม่ (New Values) ด้วยกระบวนการที่มีประสิทธิภาพ และสร้างผลกระทบ (Impact) ที่ยั่งยืนแก่เศรษฐกิจและสังคม

หลักสูตร Marketing Transformation Program (MTP) จึงออกแบบมา เพื่อให้ผู้บริหารระดับกลางถึงระดับสูง ทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ได้เรียนรู้ในการปรับเปลี่ยนการทำงานด้านการตลาดขององค์กร ให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมลูกค้า และ การแข่งขันในมิติใหม่ๆ ที่มาจาก Platform หรือ Business Model ใหม่ เช่นกลุ่มธุรกิจ Start Up ทั้งจากต่างประเทศ และภายในประเทศ ที่กำลังเข้ามาเปลี่ยนโครงสร้างการแข่งขันของหลายธุรกิจอย่างรวดเร็ว จนธุรกิจทั้งขนาดใหญ่และเล็กที่อยู่มาก่อน แต่ปรับตัวไม่ทันต่อความเปลี่ยนแปลงต้องล้มสลาย หรือ ประสบปัญหาอย่างรุนแรง

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 2.1 เพื่อให้เข้าใจการเปลี่ยนแปลงของสภาพการแข่งขัน และพฤติกรรมลูกค้า ที่เกิดจากการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล
- 2.2 สร้างวิสัยทัศน์สำหรับผู้บริหาร ในการกำหนดนโยบายและทิศทางขององค์กร
- 2.3 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการปรับกลยุทธ์และแผนงานทางการตลาด ที่ผสมผสานระหว่างการตลาดแบบเดิมกับการตลาดดิจิทัลได้
- 2.4 สร้างเครือข่ายระหว่างผู้บริหารทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อนำมาสู่การเรียนรู้ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ข้ามองค์กร

3. โครงสร้างและรายละเอียดหลักสูตร

หลักสูตร Marketing Transformation Program (MTP) รุ่นที่ 1 เน้นการเรียนรู้การสื่อสารระหว่างกัน แบบมีปฏิสัมพันธ์ (Interaction) ระหว่างผู้อบรมและวิทยากร จึงจำกัดจำนวนผู้เข้ารับการอบรมในแต่ละรุ่นไม่เกิน 30 ท่าน โดยหลักสูตรมีโครงสร้างหลักสูตรแบ่งออกได้เป็น 4 ส่วน และกรณีการนำเสนอผลงาน (Case Presentation) รวมทั้งการศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศดังนี้

Module I : Marketing Transformation Ignite and Overview	รวม	15	ชั่วโมง
Module II : Customer Transformation and New Business Model	รวม	18	ชั่วโมง
Module III : Transformation Tools และ Case Presentation	รวม	15	ชั่วโมง
Module IV : การศึกษาดูงานในประเทศ และ ต่างประเทศ	รวม	36	ชั่วโมง
	รวมทั้งสิ้น	84	ชั่วโมง

ลำดับที่	รายละเอียดการอบรม	ชั่วโมง
Module I : Marketing Transformation Ignite and Overview (15 ชั่วโมง)		
1	Marketing Transformation and Marketing 4.0 ภาพรวมการเปลี่ยนแปลงการตลาดและแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในยุคที่ตลาดไปไกลกว่าคำว่า "Globalization"	6
2	Innovative Marketing ถอดรหัสนวัตกรรม ... แปลงสินทรัพย์จากหิ้งสู่ห้าง สร้างมูลค่าเพิ่มได้ในตลาดโลก	6
3	Innovative Marketing ถอดรหัสนวัตกรรม ... ช่วงเสวนา	3
Module II : Customer Transformation and New Business Model (18 ชั่วโมง)		
4	B2B Marketing Transformation	3
5	Predictive Marketing การตลาดพยากรณ์ ... การวิเคราะห์ข้อมูลยุคใหม่ หรือ ซึ่งนักการตลาดสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการทำรูปแบบพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายที่ซ่อนอยู่ การคาดการณ์และทำนายพฤติกรรมล่วงหน้าที่เป็นมากกว่าการคาดเดา ซึ่งนั่นล้วนเป็นสิ่งที่การตลาดในยุค Transformation ต้องการ	6
6	Business Model Canvases and Workshop	6
7	Digital Transformation in Service Sectors	3
Module III : Transformation Tools และ case Presentation (15 ชั่วโมง)		
8	Digital Brand Communication การสร้าง Impact ด้วยส่วนประสมของการสร้างเนื้อหา ศิลปะในการบริหารช่องทางสื่อสาร Offline / Online และการเข้าถึงใจของผู้บริโภค	3
9	Market Tracking and Brand Evaluation-On Social การติดตามและวัดผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดและวัดคุณค่าของแบรนด์	3

ลำดับที่	รายละเอียดกิจกรรม	ชั่วโมง
10	Storytelling การเล่าเรื่องผ่านนิทรรศการและการจัดแสดงผลงานของพิพิธภัณฑ์ยุค 4.0	3
11	Marketing KPI and ROI การกำหนดตัวชี้วัด และ การประเมินผลตอบแทนจากกิจกรรมทางการตลาด	3
12	นำเสนอแผนงาน New Business Model ของผู้เข้าอบรม เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจถึงการบริหารงานการตลาดอย่างเข้าใจแท้จริง มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์และให้ผู้เข้ารับการอบรมฝึกการทำงานเป็นทีม คิดอย่างเป็นระบบ และ นำมาวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3
Module IV : การศึกษาดูงานในประเทศ และ ต่างประเทศ รวม 36 ชั่วโมง		
13	ศึกษาดูงานในประเทศ	6
14	ศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศ เยอรมันนี	30

4. การศึกษาดูงาน

4.1 การศึกษาดูงานในประเทศ

เป็นกิจกรรมส่วนหนึ่งของหลักสูตรที่มุ่งให้ผู้เข้ารับการอบรมได้ศึกษาดูงานองค์กรด้านการตลาดชั้นนำภายในประเทศ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจด้านการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ และให้ผู้เข้ารับการอบรมได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความคิดเห็นร่วมกัน และมีโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความคิดเห็นร่วมกัน โดยจัดให้มีการศึกษาดูงานในประเทศ 1 ครั้ง

4.2 การศึกษาดูงานต่างประเทศ

การศึกษาดูงานต่างประเทศสำหรับหลักสูตร Marketing Transformation Program (MTP) รุ่นที่ 1 นี้ ได้กำหนดให้มีการศึกษาดูงาน ณ ประเทศเยอรมันนี โดยจะศึกษาดูงานกระบวนการผลิต การตลาด การสร้างแบรนด์ และภาพลักษณ์องค์กรของหน่วยงานซึ่งมีผลิตภัณฑ์และบริการที่มีชื่อเสียงระดับโลก พร้อมทั้งวิเคราะห์กลยุทธ์และปัจจัยที่ทำให้หน่วยงานดังกล่าวประสบความสำเร็จ โดยในเบื้องต้นรวมถึงการดูงานด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ ณ บริษัทดีเอชแอล การสร้างแบรนด์และผลิตภัณฑ์ของบริษัทบีเอ็มดับเบิลยู การขยายฐานลูกค้าและเครือข่ายการตลาดของบริษัทรีโนวา และการจัดทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ของเอฟซีบาเยิร์น มิวนิค

โดยการศึกษาดูงานต่างประเทศถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร และจำนวนผู้ได้รับอนุมัติ/แจ้งความประสงค์ร่วมเดินทางขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 20 คน ทั้งนี้ทางหลักสูตรขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกกิจกรรม หากจำนวนผู้เข้าอบรมน้อยกว่า 20 คน โดยจะคืนเงินที่หน่วยงานได้ชำระในส่วนเข้าร่วมกิจกรรมดูงานต่างประเทศไว้แล้วให้ทั้งหมด

ทั้งนี้ การศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร และเป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขในการผ่านหลักสูตร

5. ระยะเวลาหลักสูตร

หลักสูตร Marketing Transformation Program (MTP) รุ่นที่ 1 เปิดรับสมัครตั้งแต่บัดนี้จนถึง 7 กันยายน 2561 และจัดอบรมระหว่างวันที่ 19 กันยายน ถึง 21 พฤศจิกายน 2561 โดยจัดอบรมในวันพุธ เวลา 09.00 – 16.30 น. โดยมีรายละเอียดดังนี้

กิจกรรม	เดือนกันยายน	เดือนตุลาคม	เดือนพฤศจิกายน
รับสมัคร	บัดนี้ถึงวันที่ 7 กันยายน		
อบรมและดูงานในประเทศ	19, 28	3, 10, 17, 31	7, 14, 21
ศึกษาดูงานต่างประเทศ		20 – 26	

6. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้ารับการอบรม จำนวนรุ่นละไม่เกิน 30 คน ประกอบด้วย

ประกอบด้วยผู้บริหารระดับกลางจนถึงระดับสูง ในตำแหน่งผู้อำนวยการหรือรองผู้อำนวยการฝ่าย สำนัก ผู้จัดการแผนกหรือรองผู้จัดการหรือเทียบเท่าขึ้นไป ของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน และองค์กรภาคเอกชน หรือผู้สนใจที่ต้องการนำความรู้ระหว่างการตลาดแบบเดิมกับการตลาดดิจิทัลไปปรับกลยุทธ์และแผนงานทางการตลาด

* หากมีจำนวนผู้เข้ารับการอบรมน้อยกว่า 20 คน ทางหลักสูตรขอสงวนสิทธิ์ในการเลื่อนการอบรมรวมกับรุ่นถัดไป*

7. เงื่อนไขการผ่านหลักสูตร

ผู้เข้าร่วมอบรมที่จะผ่านการอบรมตามหลักสูตร จะต้องใช้เวลาเข้าร่วมกิจกรรมและปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วนตามหลักสูตร และเข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาทั้งหมด ในหลักสูตร

8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 8.1 ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้ความเข้าใจในแนวคิด ทฤษฎีการตลาดลูกค้าสัมพันธ์ยุคใหม่ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงในการทำงานขององค์กร
- 8.2 ผู้เข้ารับการอบรมตระหนักถึงการปรับปรุงการบริการต่างๆ ให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการ
- 8.3 ผู้เข้ารับการอบรมได้รับประโยชน์จากการศึกษาดูงานด้านการตลาด จากองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 8.4 ผู้เข้ารับการอบรมได้เปิดโลกทัศน์ วิสัยทัศน์ ในการบริหารการตลาดลูกค้าสัมพันธ์ยุคใหม่
- 8.5 ผู้เข้ารับการอบรมมีการสร้างเครือข่ายระหว่างกัน แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ทางด้านการตลาด ซึ่งจะเป็ประโยชน์ในการประสานการทำงานและกำหนดนโยบายของหน่วยงานในลักษณะบูรณาการร่วมกันกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้อย่างกว้างขวาง

9. ค่าธรรมเนียมหลักสูตร

ค่าธรรมเนียมหลักสูตร จำนวน 169,000 บาท เป็นราคาเหมาจ่ายสำหรับการลงทะเบียนฝึกอบรมตลอดทั้งหลักสูตร โดยรวมค่าใช้จ่ายการศึกษาดูงานในประเทศและศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศเยอรมันนี 1 ครั้ง ระหว่างวันที่ 20 – 26 ตุลาคม 2561 โดยมีค่าใช้จ่ายดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานต่างประเทศ	ค่าใช้จ่าย/ท่าน
1. ค่าตัวเครื่องบินชั้นประหยัด รวมค่าบริการและท้องพักคู่	รวมในหลักสูตร
2. มีความประสงค์เดินทางตัวเครื่องบินชั้นธุรกิจ ชำระเพิ่ม	รายละเอียดจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง
3. มีความประสงค์พักเดี่ยว ชำระเพิ่ม	

หมายเหตุ ในการศึกษาดูงานต่างประเทศ IRDP ได้มอบหมายให้บริษัททัวร์เป็นผู้ดำเนินการ โดยมีค่าใช้จ่ายดังปรากฏข้างต้น ในกรณีที่ผู้เข้าอบรมแจ้งความประสงค์เข้าร่วมดูงานต่างประเทศ หากมีการยกเลิกการภายหลัง วันที่ 20 กันยายน 2561 ทางบริษัททัวร์จะไม่สามารถคืนเงินให้ได้ ดังนั้นในกรณีดังกล่าว IRDP ก็จะไม่สามารถคืนเงินให้กับผู้เข้าอบรมได้เช่นกัน

การเบิกค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมสำหรับการเข้าอบรมและ/หรือร่วมศึกษาดูงานต่างประเทศเป็นกรณีที่หน่วยงานสามารถพิจารณาดำเนินการตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของแต่ละหน่วยงานให้กับผู้เข้าอบรมในสังกัดได้ ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมสามารถนำไปลดหย่อนภาษีเงินได้ของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล 200 เปอร์เซ็นต์ ตามประกาศกระทรวงการคลังฯ เรื่อง การกำหนดสถานศึกษาหรือสถานฝึกอบรมฝีมือแรงงาน ที่รับลูกจ้างของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลเข้าศึกษาหรือฝึกอบรม (พ.ศ. 2548) และ IRDP เป็นองค์การสถานสาธารณกุศล และสถานศึกษา ลำดับที่ 807 ของประกาศกระทรวงการคลังฯ ว่าด้วยภาษีเงินได้และภาษีมูลค่าเพิ่ม (ฉบับที่ 524 พ.ศ. 2555)

10. การชำระค่าธรรมเนียมการฝึกอบรม

เมื่อผู้สมัครได้รับหนังสือตอบรับการเข้าร่วมอบรมกับทางหลักสูตรแล้ว กรุณาโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝาก ธนาคารกรุงไทย สาขาซอยอารีย์ ในนาม มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ เลขที่บัญชี 069-0-02998-5 และส่งหลักฐานการโอนเงินจากธนาคาร พร้อมระบุรายละเอียดที่อยู่ในการออกไปเสริมรับเงินมายังโทรสาร หมายเลข 02-619-5960 หรือ E-mail : mtp.irdp@gmail.com หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 02-714-5564 – 67

11. สถานที่ฝึกอบรม

โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ (Eastin Grand Hotel Sathorn)

สถานที่ตั้ง : 33/1 ถนนสาทรใต้ ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

การเดินทาง : BTS สุรศักดิ์ ใช้ทางออกหมายเลข 4 มีทางเชื่อมจากรถไฟฟ้าเข้าสู่โรงแรมอีสติน

11. คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

- | | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| 1. ศาสตราจารย์ ดร. วรภัทร โธณะเกษม | ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร |
| 2. ดร. เสรี นนทสุติ | ผู้อำนวยการหลักสูตร |
| 3. ศาสตราจารย์ วิทวัส รุ่งเรืองผล | ที่ปรึกษาหลักสูตร |
| 4. นายสมชาย ไตรรัตน์ภิรมย์ | กรรมการหลักสูตร |
| 5. นายธวัชชัย โพธิ์วรสุทร | กรรมการหลักสูตร |

12. เจ้าหน้าที่ฝ่ายฝึกอบรม

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------|
| 1. นางนงนภัส อินทร์บัว | ผู้จัดการฝ่ายฝึกอบรม |
| 2. นางสาวณิชาภา นฤวัตินิษฐา | ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายฝึกอบรม |
| 3. นางสาวกรวีร์ ศรีเสน | เจ้าหน้าที่ฝึกอบรม |
| 4. นางสาวชฎาธาร อินพันทั้ง | เจ้าหน้าที่ฝึกอบรม |
| 5. ว่าที่ร้อยตรี ศิวกร พลายละมุล | เจ้าหน้าที่ฝึกอบรม |

13. ที่อยู่ติดต่อประสานงาน

นางนงนภัส อินทร์บัว ผู้จัดการฝ่ายฝึกอบรม โทรศัพท์ 02-7145564
นางสาวณิชาภา นฤวัตินิษฐา ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายฝึกอบรม โทรศัพท์ 02-7145566
ฝ่ายฝึกอบรม มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์การภาครัฐ (IRDP)
เลขที่ 1193 อาคาร EXIM ชั้น 17 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท
กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 02-714-5564 – 67 โทรสาร 02-619-5960
เว็บไซต์ <http://www.irdp.org> E-mail: mtp.irdp@gmail.com

หมายเหตุ :

- ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาหลักสูตร วิทยากร วันและเวลาอบรม ตามความเหมาะสม
- กรณีไม่สามารถเข้าร่วมอบรมได้ จะต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 20 วันทำการก่อนการอบรม มิฉะนั้นทางหลักสูตรขอคิดค่าใช้จ่ายตามจริงในการดำเนินการ
- การเปลี่ยนแปลงการเดินทางศึกษาดูงานต่างประเทศ น้อยกว่า 30 วันทำการก่อนการอบรมไม่สามารถคืนเงินได้ เนื่องจากได้มีการชำระค่าใช้จ่ายให้กับบริษัททัวร์ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ดำเนินการเรื่องการเดินทางเรียบร้อยแล้ว
- ขอสงวนสิทธิ์ในการปิดรับสมัครก่อนกำหนด หากมีผู้สมัครครบจำนวนที่กำหนดไว้



กำหนดการอบรมหลักสูตร Marketing Transformation Program (MTP) รุ่นที่ 1
 อบรมวันที่ 19 กันยายน - 21 พฤศจิกายน 2561
 ณ โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร

วันที่	หัวข้อ	วิทยากร	จำนวน	สถานที่
วันที่ 19 กันยายน 2561				
09.00 - 09.30 น.	พิธีเปิดการอบรมและกิจกรรมแนะนำตัว		6	IRDP
09.30 - 16.30 น.	Marketing Transformation and Marketing 4.0 ภาพรวมการเปลี่ยนแปลงการตลาดและแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในยุคที่ตลาดไปไกลกว่าคำว่า "Globalization"			ศ.วิวัฒน์ รุ่งเรืองผล ภาควิชาการตลาด มธ. และที่ปรึกษาหลักสูตร
วันที่ 28 กันยายน 2561				
09.00 - 16.30 น.	Innovative Marketing อลตราสปีดวิชั่น เปลี่ยนทรัพยากรที่สูญสิ้น สร้างมูลค่าเพิ่มได้ในตลาดโลก		6	คุณธีรศักดิ์ วงศ์ปิยะ Managing Director Thailand, BOLD Group
วันที่ 3 ตุลาคม 2561				
09.00 - 12.00 น.	B2B Marketing Transformation		3	คุณไมท์ ผดุงเงิน / Principle, Bulk.com
13.30 - 16.30 น.	Innovative Marketing อลตราสปีดวิชั่น ... ช่วงเสวนา		3	1. นศท.กชศักดิ์ ชรินทร์ยาธาร 2. คุณศิริพันธ์ มีพันธ์ 3. คุณพันธพงศ์ คังธีระสุนันท์
วันที่ 10 ตุลาคม 2561				
09.00 - 16.30 น.	Predictive Marketing การตลาดพยากรณ์ ... การวิเคราะห์ข้อมูลยุคใหม่ หรือ สิ่งนี้การตลาดสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการหาผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายที่ซ่อนอยู่ การ คาดการณ์และทำนายพฤติกรรมล่วงหน้าที่เป็นมากกว่าการคาดเดา ซึ่งนั่นล้วน เป็นสิ่งที่การตลาดในยุค Transformation ต้องการ		6	คุณอัญชพรณ์ ศิริมสุข Market Metrics Asia
วันที่ 17 ตุลาคม 2561				
09.00 - 12.00 น.	Business Model Canvases		3	อ.ดร.วิรินทร์ไท รุ่งเรืองจิตต์ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
13.30 - 16.30 น.	Marketing Transformation Workshop ผู้เข้าอบรมนำเสนอเลือกและนำเสนอหัวข้อจาก Marketing Transformation Plan			ศ.วิวัฒน์ รุ่งเรืองผล ภาควิชาการตลาด มธ. และที่ปรึกษาหลักสูตร
วันที่ 20-26 ตุลาคม 2561 ศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศ เยอรมันนี				
วันที่ 31 ตุลาคม 2561				
09.00 - 12.00 น.	Digital Transformation In Service Sectors		3	คุณสุธีรพันธุ์ สักวดีศรี SCB
13.30 - 16.30 น.	Digital Brand Communication การสร้าง Impact ด้วยส่วนประสมของทางตรงและทางอ้อมในการบริหาร ช่องทางสื่อสาร Offline / Online และทางเข้าถึงใจของผู้บริโภค		3	ดร.จาลินี สิวาโน ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ / บริษัท เพลินโธม จำกัด
วันที่ 7 พฤศจิกายน 2561				
09.00 - 12.00 น.	Market Tracking and Brand Evaluation On Social การติดตามและวัดผลเชิงกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการตลาดและวัดคุณค่า ของแบรนด์		3	คุณกมลวิลา สังสุวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โซเชียลโซลูชัน จำกัด (Thoth Social)
13.30 - 16.30 น.	Storytelling การเล่าเรื่องผ่านนิทรรศการ และ การจัดแสดงผลงาน ของ พิพิธภัณฑ์ยุค4.0		3	คุณพัชรา ขมสุวรรณ มุขต วิจิตร ผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ มีชื่อเสียง
วันที่ 14 พฤศจิกายน 2561 ศึกษาดูงานในประเทศ				
วันที่ 21 พฤศจิกายน 2561				
09.00 - 12.00 น.	Marketing KPI and ROI การกำหนดตัวชี้วัด และ การประเมินผลตอบแทนจากกิจกรรมทางการตลาด		3	คุณปนัดดาวัลย์ อูไรเลิศประเสริฐ ผู้อำนวยการฝ่าย Direct Response Marketing, DTAC
13.30 - 16.30 น.	นำเสนอแผนงาน New Business Model ของผู้เข้าอบรม		3	ศ.วิวัฒน์ รุ่งเรืองผล ภาควิชาการตลาด มธ. และที่ปรึกษาหลักสูตร และ คุณอัญชพรณ์ ศิริมสุข

จำนวนชั่วโมงบรรยาย 45 ชั่วโมง

*กำหนดการบรรยายอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

หลักสูตร Marketing Transformation Program (MTP) รุ่นที่ 1
อบรมวันที่ 19 กันยายน – 21 พฤศจิกายน 2561

ขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมโครงการฝึกอบรม หลักสูตร Marketing Transformation Program (MTP) รุ่นที่ 1

1. กรอกข้อมูลใบสมัครให้ครบถ้วนและจัดส่งทางอีเมลมายัง mtp.irdp@gmail.com หรือทางโทรสารหมายเลข 02-619-5960
2. เจ้าหน้าที่จะติดต่อกลับไปยังผู้สมัครหรือผู้ประสานงานเพื่อแจ้งผลการพิจารณา ภายใน 7 วันหลังจากได้รับใบสมัคร

โปรดกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน

1. ข้อมูลส่วนบุคคล

1.1 ชื่อ-สกุล ภาษาไทย : (ดร./นาย/นาง/นางสาว/.....)

ชื่อเล่น

ชื่อ-สกุล ภาษาอังกฤษ : (Dr./Mr./Mrs./Ms./.....)

1.2 วัน เดือน ปี เกิด :

1.3 ข้อมูลการติดต่อ :

ที่อยู่หน่วยงาน

รหัสไปรษณีย์

โทรศัพท์

โทรสาร

โทรศัพท์มือถือ

Email Address

1.4 ท่านมีโรคประจำตัวหรือไม่ : () ไม่มี () มี (ระบุ)

1.5 ท่านแพ้/ไม่รับประทานอาหารชนิดใด (เหตุผลทางศาสนา/สุขภาพ) :

1.6 ท่านเคยเข้าร่วมโครงการฝึกอบรมของ IRDP ก่อนหน้านี้หรือไม่ (ถ้าเคยโปรดระบุชื่อโครงการ) :

2. ข้อมูลการทำงาน

2.1 ตำแหน่งปัจจุบัน :

ตำแหน่งปัจจุบัน (ภาษาอังกฤษ) :

2.2 หน่วยงาน : กระทรวง/บริษัท

กรม/ฝ่าย

สำนัก/กอง

กระทรวง/บริษัท (ภาษาอังกฤษ)

กรม/ฝ่าย (ภาษาอังกฤษ)

สำนัก/กอง (ภาษาอังกฤษ)

ที่อยู่หน่วยงาน

รหัสไปรษณีย์

ที่อยู่หน่วยงาน (ภาษาอังกฤษ)

โทรศัพท์

โทรสาร

3. ข้อมูลผู้ประสานงาน (กรณีไปอบรม)

3.1 เลขานุการ : ชื่อ	โทรศัพท์	Email
3.2 ผู้ประสานงานการสมัคร : ชื่อ		
ฝ่ายงาน	โทรศัพท์	Email
3.3 บุคคลที่สามารถติดต่อได้ในกรณีฉุกเฉิน :		
1)	ความสัมพันธ์	โทรศัพท์
2)	ความสัมพันธ์	โทรศัพท์

4. การศึกษาดูงานต่างประเทศ

4.1 ชื่อ-สกุล ภาษาอังกฤษ ตามที่ปรากฏในหนังสือเดินทาง (Passport) :

หมายเลขหนังสือเดินทาง : _____ วันหมดอายุหนังสือเดินทาง : _____ รหัสสะสมไมล์การบินไทย : _____

4.2 การเดินทางในการศึกษาดูงานในต่างประเทศ (ประเทศเยอรมันนี)

การศึกษาดูงานต่างประเทศที่โครงการจัดไว้ให้ภายใต้ค่าธรรมเนียม 169,000 บาท คือ บัตรโดยสารเครื่องบินขึ้นประหยัด และห้องพักรู

4.2.1 ท่านประสงค์เดินทาง โดยเครื่องบินขึ้นประหยัดและ ห้องพักรู () ใช่ () ไม่ใช่ ไม่ต้องชำระเพิ่ม

4.2.2 หากท่านประสงค์จะพักเดี่ยว () ใช่ () ไม่ใช่ มีค่าใช้จ่ายเพิ่ม / จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง

4.2.3 หากท่านประสงค์จะเดินทางโดยเครื่องบินโดยสารชั้นธุรกิจ () ใช่ () ไม่ใช่ มีค่าใช้จ่ายเพิ่ม / จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง

5. การออกไปเสริมวงเงิน

5.1 ออกใบเสร็จในนาม :

ที่อยู่ _____

5.2 จัดส่งใบเสร็จถึง : ชื่อผู้รับ _____

ที่อยู่ _____

*** มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0993000285042 มีสถานะเป็นองค์การหรือสาธารณกุศล ลำดับที่ 807 จึงได้รับการยกเว้นการหักภาษี ณ ที่จ่าย

หมายเหตุ 1. การสมัครเข้าร่วมโครงการจะมีผลสมบูรณ์เมื่อท่านได้รับการตอบรับจาก IRDP และท่านชำระค่าธรรมเนียมการอบรม

2. ค่าธรรมเนียมการอบรมตลอดหลักสูตรรวมกิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ 169,000 บาท (การเข้าร่วมศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศเป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขในการจบหลักสูตร)

ข้าพเจ้ามีความประสงค์จะสมัครเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร Marketing Transformation Program (MTP) รุ่นที่ 1 และขอรับรองว่าข้อมูลที่ระบุข้างต้นเป็นความจริง และถ้าได้รับการคัดเลือกเข้ารับการฝึกอบรม ข้าพเจ้าสามารถเข้ารับการฝึกอบรม และร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร และจะปฏิบัติตามข้อกำหนด เงื่อนไขของหลักสูตรทุกประการ ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่เป็นนักศึกษาในหลักสูตรอื่นที่มีระยะเวลาศึกษาในช่วงเวลาเดียวกันกับหลักสูตร หลักสูตร Marketing Transformation Program (MTP) รุ่นที่ 1

ลงชื่อ ผู้สมัคร
(.....)

ผู้อำนวยการกองกลาง
เลขรับ 10690
๑ ก.ท.๒
15: A14



กองสารบรรณ
เลขรับ 9957
วันที่ 31/7/61
เวลา 14:44

กองกลาง
เลขรับ 2573
วันที่ 31/7/61
เวลา 13:52

ที่ สร ๐๒๐๑.๐๒/ว ๑๕๙

ถึง กรม สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานรัฐมนตรี องค์การเภสัชกรรม หน่วยงานในสังกัด
สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาลศูนย์ โรงพยาบาลทั่วไป
สำนักงานเขตสุขภาพที่ ๑ - ๑๓

พร้อมนี้ ขอส่งสำเนาหนังสือมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์การภาครัฐ (IRDP)
ที่ IRDP ๒๐๑๘/๐๒/๐๒๒๔ ลงวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เรื่อง เรียนเชิญส่งบุคลากรเข้าพัฒนาองค์ความรู้
รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานในสังกัดทราบด้วย จะเป็นพระคุณ

๑.) เรียน ผู้อำนวยการกองกลาง
เพื่อโปรดพิจารณา เห็นชอบ. *นางสาวนิตยา พวงเงิน*
จึงเรียนหากผู้ในกองกลางทราบ จะเป็นการ

นิตยา พวงเงิน
(นางสาวนิตยา พวงเงิน)
หัวหน้ากลุ่มสารบรรณ
๓๑ ก.ค. ๒๕๖๑



สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
กองกลาง
โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๑๑๗๒
โทรสาร ๐ ๒๕๕๐ ๑๑๗๔

๒.) มอบกลุ่มสารบรรณ
ดำเนินการแจ้งทุกกลุ่มในกองกลางทราบ

อรชดา บูรณาภิชา
(นางอรชดา บูรณาภิชา)
ผู้อำนวยการกองกลาง
๓๑ ค.ค. ๒๕๖๑

๓.) มอบคุณเพชรว่า ดำเนินการ

นิตยา พวงเงิน
(นางสาวนิตยา พวงเงิน)
หัวหน้ากลุ่มสารบรรณ
๓๑ ค.ค. ๒๕๖๑

กลุ่มสารบรรณ
เลขรับ ๑๗๔๓
วันที่ 24/7/64
เวลา 10.27

กระทรวงสาธารณสุข
เลขรับ 40099
วันที่ ๒๔ ก.ค. ๒๕๖๔
เวลา ๐๗.1๐

ที่ IRDP 2018/02/0224

17 กรกฎาคม 2561

ผู้อำนวยการกองกลาง
เลขรับ 104๔๓
วันที่ 24 ก.ค. ๖๔
เวลา 14.๑๑.๖๔

เรื่อง เรียนเชิญส่งบุคลากรเข้าพัฒนาองค์ความรู้
เรียน ปลัดกระทรวงสาธารณสุข สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดหลักสูตรและใบสมัคร


ด้วยมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP) ได้ดำเนินการจัดโครงการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาบุคลากรผู้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับกลางจนถึงระดับสูง ในตำแหน่งผู้อำนวยการหรือรองผู้อำนวยการฝ่าย สำนัก ผู้จัดการแผนกหรือรองผู้จัดการหรือเทียบเท่าขึ้นไป ของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน และ องค์กรภาคเอกชน หรือผู้สนใจที่ต้องการนำความรู้ระหว่างการตลาดแบบเดิมกับการตลาดดิจิทัลไปปรับกลยุทธ์ และแผนงานทางการตลาด โดยมีรายละเอียดดังนี้

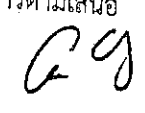
ที่	รายละเอียดหลักสูตร	กำหนดการอบรม	ค่าธรรมเนียม
1	หลักสูตร Marketing Transformation Program (MTP) รุ่นที่ 1 <u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อเรียนรู้ในการปรับเปลี่ยนการทำงานด้านการตลาดขององค์กร ให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมลูกค้า และการแข่งขันในมิติใหม่ๆ ที่มาจาก Platform หรือ Business Model ใหม่ เช่นกลุ่มธุรกิจ Start Up ทั้งจากต่างประเทศ และภายในประเทศ ที่กำลังเข้ามาเปลี่ยนโครงสร้างการแข่งขันของหลายธุรกิจอย่างรวดเร็ว จนธุรกิจทั้งขนาดใหญ่ และเล็กที่มีอยู่มาก่อน แต่ปรับตัวไม่ทันต่อความเปลี่ยนแปลงต้องล้มละลาย หรือประสบปัญหาอย่างรุนแรง	19 กันยายน ~ 21 พฤศจิกายน 2561 (อบรมทุกวันพุธ เวลา 09.00-16.30 น.) ณ โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร	169,000 บาท รวมค่าใช้จ่ายต่างประเทศ <u>ณ ประเทศเยอรมนี</u>

ทั้งนี้สามารถสมัครได้ทางเว็บไซต์ www.irdp.org หรือตามรายละเอียดดังเอกสารที่ส่งมาด้วยนี้ ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมสามารถนำไปลดหย่อนภาษีเงินได้ของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล 200 เปอร์เซ็นต์ ตามประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง การกำหนดสถานศึกษาหรือสถานฝึกอบรมฝีมือแรงงานที่รับลูกจ้างของบริษัท หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลเข้าศึกษาหรือฝึกอบรม (พ.ศ. 2548) และ IRDP เป็นองค์กร สถานสาธารณกุศล และสถานศึกษา ลำดับที่ 807 ของประกาศกระทรวงการคลัง ว่าด้วยภาษีเงินได้และภาษีมูลค่าเพิ่ม (ฉบับที่ 524 พ.ศ. 2555)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาจัดส่งบุคลากรเข้าพัฒนาองค์ความรู้ในหลักสูตรดังกล่าว หรือเผยแพร่หลักสูตรนี้ให้กับบุคลากรในหน่วยงานของท่านทราบด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

๑) เรียน ปลัดกระทรวงสาธารณสุข
เพื่อโปรดทราบและเห็นควรแจ้ง
หน่วยงานในสังกัด สธ. ทราบ
จะเป็นพระคุณ
2๔๗ Wm-1V
(นางสาวนิตยา พวงเงิน)
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
แทนผู้อำนวยการกองกลาง
ติดต่อ ฝ่ายฝึกอบรม ๒๕ ก.ค. ๒๕๖๔
คุณณิชาภา นฤตนิษฐา ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายฝึกอบรม 02-7145566 ,คุณณนภัส อินทร์บัว ผู้จัดการฝ่ายฝึกอบรม 02-7145564

ขอแสดงความนับถือ

(ศ.ดร. วรภัทร โตรณะเกษม)

๒) ทราบ
ดำเนินการตามเสนอ

(นางอรชуда บุรณปรีชา)
ผู้อำนวยการกองกลาง
ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร ปฏิบัติราชการแทนปลัดกระทรวงสาธารณสุข
๒๕ ก.ค. ๒๕๖๔

๓) สารบรรณ (๑๗๔๔๓)
โปรดดำเนินการแจ้งเวียน

เปิด
รับสมัครแล้ววันนี้
ถึง 7 ก.ย. 61

บริหารหลักสูตร โดย ศ.ดร. วรภัทร ไตรนะเกษม

MTP

1

Marketing Transformation Program

หลักสูตร Marketing Transformation Program (MTP) รุ่นที่ 1
สำหรับผู้บริหารระดับกลางจนถึงระดับสูง
เรียนรู้ในการปรับเปลี่ยนการทำงานด้านการตลาดขององค์กร
ให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมลูกค้า และ การแข่งขันในมิติใหม่ๆ

ที่ปรึกษาหลักสูตร



ศ. วิทวัส รุ่งเรืองผล
Full-time Faculty Member
Department of Marketing

รายละเอียดการอบรม

อบรมระหว่างวันที่

19 ก.ย. - 21 พ.ย. 2561

อบรมทุกวันพุธ เวลา 09.00 - 16.30 น.

ณ โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร

ค่าธรรมเนียมหลักสูตร

จำนวน 169,000 บาท / ท่าน

(รวมค่าใช้จ่ายการศึกษาดูงานต่างประเทศแล้ว)



โทร. 02-714-5566 (คุณณิชากา)

โทร. 02-714-5564 (คุณพนงภัต)



e-mail : mtp.irdp@gmail.com

รายละเอียดหลักสูตร

- Marketing Strategy and Program and Marketing Mix

- Innovative Marketing

- Big Data Marketing and Analytics

- Predictive Marketing

- Customer Models, Channels and Workflows

- Digital Transformation in Service Sectors

- Social Media and Content Marketing

- Market Tracking and Brand Evaluation On Social

- Web Analytics

- Marketing KPI and ROI

การศึกษาดูงานต่างประเทศ

ศึกษาดูงาน ณ ประเทศเยอรมนี

ระหว่างวันที่ 20-26 ต.ค. 2561



@trainingirdp



website : <http://www.irdp.org>



มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์การภาครัฐ

เลขที่ 1193 อาคาร EXIM ชั้น 17 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

หลักสูตร Marketing Transformation Program (MTP) รุ่นที่ 1

โดย มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์การบริหาร (IRDP)

อบรมวันที่ 19 กันยายน – 21 พฤศจิกายน 2561

1. หลักการและเหตุผล

บริบทภายใต้การตลาดในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล คือ การปรับปรุงกระบวนการธุรกิจ (Business Process) ทั้งทางภาครัฐและเอกชนด้วยการใช้ Digital Technology หน่วยงานภาครัฐจะต้องเป็น Digital Enabling Infrastructure เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสภาพตลาดและพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ส่วนภาคธุรกิจจะต้องเป็น Digital Value Creation Process ในการตัดสินใจวางแผนและการดำเนินงาน โดยเฉพาะการทำงานร่วมกัน (Collaborative) แปรเปลี่ยนจาก Consumer สู่การเป็น Prosumer ในรูปแบบ Digital Collaboration นั่น คือ การทำงานร่วมกันด้วย Digital Technology เพื่อให้เกิดคุณค่าใหม่ (New Values) ด้วยกระบวนการที่มีประสิทธิภาพ และสร้างผลกระทบ (Impact) ที่ยั่งยืนแก่เศรษฐกิจและสังคม

หลักสูตร Marketing Transformation Program (MTP) จึงออกแบบมา เพื่อให้ผู้บริหารระดับกลางถึงระดับสูง ทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ได้เรียนรู้ในการปรับเปลี่ยนการทำงานด้านการตลาดขององค์กร ให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมลูกค้า และ การแข่งขันในมิติใหม่ๆ ที่มาจาก Platform หรือ Business Model ใหม่ เช่นกลุ่มธุรกิจ Start Up ทั้งจากต่างประเทศ และภายในประเทศ ที่กำลังเข้ามาเปลี่ยนโครงสร้างการแข่งขันของหลายธุรกิจอย่างรวดเร็ว จนธุรกิจทั้งขนาดใหญ่และเล็กที่อยู่มาก่อน แต่ปรับตัวไม่ทันต่อความเปลี่ยนแปลงต้องล้มสลาย หรือ ประสบปัญหาอย่างรุนแรง

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 2.1 เพื่อให้เข้าใจการเปลี่ยนแปลงของสภาพการแข่งขัน และพฤติกรรมลูกค้า ที่เกิดจากการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล
- 2.2 สร้างวิสัยทัศน์สำหรับผู้บริหาร ในการกำหนดนโยบายและทิศทางขององค์กร
- 2.3 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการปรับกลยุทธ์และแผนงานทางการตลาด ที่ผสมผสานระหว่างการตลาดแบบเดิมกับการตลาดดิจิทัลได้
- 2.4 สร้างเครือข่ายระหว่างผู้บริหารทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อนำมาสู่การเรียนรู้ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ข้ามองค์กร

3. โครงสร้างและรายละเอียดหลักสูตร

หลักสูตร Marketing Transformation Program (MTP) รุ่นที่ 1 เน้นการเรียนรู้การสื่อสารระหว่างกัน แบบมีปฏิสัมพันธ์ (Interaction) ระหว่างผู้อบรมและวิทยากร จึงจำกัดจำนวนผู้เข้ารับการอบรมในแต่ละรุ่นไม่เกิน 30 ท่าน โดยหลักสูตรมีโครงสร้างหลักสูตรแบ่งออกได้เป็น 4 ส่วน และกรณีการนำเสนอผลงาน (Case Presentation) รวมทั้งการศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศดังนี้

Module I : Marketing Transformation Ignite and Overview	รวม	15	ชั่วโมง
Module II : Customer Transformation and New Business Model	รวม	18	ชั่วโมง
Module III : Transformation Tools และ Case Presentation	รวม	15	ชั่วโมง
Module IV : การศึกษาดูงานในประเทศ และ ต่างประเทศ	รวม	36	ชั่วโมง
	รวมทั้งสิ้น	84	ชั่วโมง

ลำดับที่	รายละเอียดการอบรม	ชั่วโมง
Module I : Marketing Transformation Ignite and Overview (15 ชั่วโมง)		
1	Marketing Transformation and Marketing 4.0 ภาพรวมการเปลี่ยนแปลงการตลาดและแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในยุคที่ตลาดไปไกลกว่าคำว่า "Globalization"	6
2	Innovative Marketing ถอดรหัสนวัตกรรม ... แปลงสินทรัพย์จากหิ้งสู่ห้าง สร้างมูลค่าเพิ่มได้ในตลาดโลก	6
3	Innovative Marketing ถอดรหัสนวัตกรรม ... ช่วงเสวนา	3
Module II : Customer Transformation and New Business Model (18 ชั่วโมง)		
4	B2B Marketing Transformation	3
5	Predictive Marketing การตลาดพยากรณ์ ... การวิเคราะห์ข้อมูลยุคใหม่ หรือ ซึ่งนักการตลาดสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการหารูปแบบพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายที่ซ่อนอยู่ การคาดการณ์และทำนายพฤติกรรมล่วงหน้าที่เป็นมากกว่าการคาดเดา ซึ่งนั่นล้วนเป็นสิ่งที่การตลาดในยุค Transformation ต้องการ	6
6	Business Model Canvases and Workshop	6
7	Digital Transformation in Service Sectors	3
Module III : Transformation Tools และ case Presentation (15 ชั่วโมง)		
8	Digital Brand Communication การสร้าง Impact ด้วยส่วนประสมของการสร้างเนื้อหา ศิลปะในการบริหารช่องทางการสื่อสาร Offline / Online และการเข้าถึงใจของผู้บริโภค	3
9	Market Tracking and Brand Evaluation On Social การติดตามและวัดผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดและวัดคุณค่าของแบรนด์	3

ลำดับที่	รายละเอียดการอบรม	ชั่วโมง
10	Storytelling การเล่าเรื่องผ่านนิทรรศการและการจัดแสดงผลงานของพิพิธภัณฑ์ยุค 4.0	3
11	Marketing KPI and ROI การกำหนดตัวชี้วัด และ การประเมินผลตอบแทนจากกิจกรรมทางการตลาด	3
12	นำเสนอแผนงาน New Business Model ของผู้เข้าอบรม เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจถึงการบริหารงานการตลาดอย่างเข้าใจแท้จริง มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์และให้ผู้เข้ารับการอบรมฝึกการทำงานเป็นทีม คิดอย่างเป็นระบบ และ นำมาวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3
Module IV : การศึกษาดูงานในประเทศ และ ต่างประเทศ รวม 36 ชั่วโมง		
13	ศึกษาดูงานในประเทศ	6
14	ศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศ เยอรมันนี	30

4. การศึกษาดูงาน

4.1 การศึกษาดูงานในประเทศ

เป็นกิจกรรมส่วนหนึ่งของหลักสูตรที่มุ่งให้ผู้เข้ารับการอบรมได้ศึกษาดูงานองค์กรด้านการตลาดชั้นนำภายในประเทศ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจด้านการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ และให้ผู้เข้ารับการอบรมได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความคิดเห็นร่วมกัน และมีโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความคิดเห็นร่วมกัน โดยจัดให้มีการศึกษาดูงานในประเทศ 1 ครั้ง

4.2 การศึกษาดูงานต่างประเทศ

การศึกษาดูงานต่างประเทศสำหรับหลักสูตร Marketing Transformation Program (MTP) รุ่นที่ 1 นี้ ได้กำหนดให้มีการศึกษาดูงาน ณ ประเทศเยอรมันนี โดยจะศึกษาดูงานกระบวนการผลิต การตลาด การสร้างแบรนด์ และภาพลักษณ์องค์กรของหน่วยงานซึ่งมีผลิตภัณฑ์และบริการที่มีชื่อเสียงระดับโลก พร้อมทั้งวิเคราะห์กลยุทธ์และปัจจัยที่ทำให้หน่วยงานดังกล่าวประสบความสำเร็จ โดยในเบื้องต้นรวมถึงการดูงานด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ ณ บริษัทดีเอชแอล การสร้างแบรนด์และผลิตภัณฑ์ของบริษัทบีเอ็มดับเบิลยู การขยายฐานลูกค้าและเครือข่ายการตลาดของบริษัทริโมวา และการจัดทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ของเอฟซีบาเอิร์น มิวนิค

โดยการศึกษาดูงานต่างประเทศถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร และจำนวนผู้ได้รับอนุมัติ/แจ้งความประสงค์ร่วมเดินทางขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 20 คน ทั้งนี้ทางหลักสูตรขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกกิจกรรม หากจำนวนผู้เข้าอบรมน้อยกว่า 20 คน โดยจะคืนเงินที่หน่วยงานได้ชำระในส่วนเข้าร่วมกิจกรรมดูงานต่างประเทศไว้แล้วให้ทั้งหมด

ทั้งนี้ การศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร และเป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขในการผ่านหลักสูตร

5. ระยะเวลาหลักสูตร

หลักสูตร Marketing Transformation Program (MTP) รุ่นที่ 1 เปิดรับสมัครตั้งแต่บัดนี้จนถึง 7 กันยายน 2561 และจัดอบรมระหว่างวันที่ 19 กันยายน ถึง 21 พฤศจิกายน 2561 โดยจัดอบรมในวันพุธ เวลา 09.00 – 16.30 น. โดยมีรายละเอียดดังนี้

กิจกรรม	เดือนกันยายน	เดือนตุลาคม	เดือนพฤศจิกายน
รับสมัคร	บัดนี้ถึงวันที่ 7 กันยายน		
อบรมและดูงานในประเทศ	19, 28	3, 10, 17, 31	7, 14, 21
ศึกษาดูงานต่างประเทศ		20 – 26	

6. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้ารับการอบรม จำนวนรุ่นละไม่เกิน 30 คน ประกอบด้วย

ประกอบด้วยผู้บริหารระดับกลางจนถึงระดับสูง ในตำแหน่งผู้อำนวยการหรือรองผู้อำนวยการฝ่าย สำนัก ผู้จัดการแผนกหรือรองผู้จัดการหรือเทียบเท่าขึ้นไป ของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน และองค์กรภาคเอกชน หรือผู้สนใจที่ต้องการนำความรู้ระหว่างการตลาดแบบเดิมกับการตลาดดิจิทัลไปปรับกลยุทธ์และแผนงานทางการตลาด

* หากมีจำนวนผู้เข้ารับการอบรมน้อยกว่า 20 คน ทางหลักสูตรขอสงวนสิทธิ์ในการเลื่อนการอบรมรวมกับรุ่นถัดไป*

7. เงื่อนไขการผ่านหลักสูตร

ผู้เข้าร่วมอบรมที่จะผ่านการอบรมตามหลักสูตร จะต้องใช้เวลาเข้าร่วมกิจกรรมและปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วนตามหลักสูตร และเข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาทั้งหมดในหลักสูตร

8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 8.1 ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้ความเข้าใจในแนวคิด ทฤษฎีการตลาดลูกค้าสัมพันธ์ยุคใหม่ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงในการทำงานขององค์กร
- 8.2 ผู้เข้ารับการอบรมตระหนักถึงการปรับปรุงการบริการต่างๆ ให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการ
- 8.3 ผู้เข้ารับการอบรมได้รับประโยชน์จากการศึกษาดูงานด้านการตลาด จากองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 8.4 ผู้เข้ารับการอบรมได้เปิดโลกทัศน์ วิสัยทัศน์ ในการบริหารการตลาดลูกค้าสัมพันธ์ยุคใหม่
- 8.5 ผู้เข้ารับการอบรมมีการสร้างเครือข่ายระหว่างกัน แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ทางด้านการตลาด ซึ่งจะเป็ประโยชน์ในการประสานการทำงานและกำหนดนโยบายของหน่วยงานในลักษณะบูรณาการร่วมกันกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้อย่างกว้างขวาง

9. ค่าธรรมเนียมหลักสูตร

ค่าธรรมเนียมหลักสูตร จำนวน 169,000 บาท เป็นราคาเหมาจ่ายสำหรับการลงทะเบียนฝึกอบรมตลอดทั้งหลักสูตร โดยรวมค่าใช้จ่ายการศึกษาดูงานในประเทศและศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศเยอรมันนี 1 ครั้ง ระหว่างวันที่ 20 - 26 ตุลาคม 2561 โดยมีค่าใช้จ่ายดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานต่างประเทศ	ค่าใช้จ่าย/ท่าน
1. ค่าตัวเครื่องบินชั้นประหยัด รวมค่าบริการและห้องพัสดุ	รวมในหลักสูตร
2. มีความประสงค์เดินทางตัวเครื่องบินชั้นธุรกิจ ชำระเพิ่ม	รายละเอียดจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง
3. มีความประสงค์พักเดี่ยว ชำระเพิ่ม	

หมายเหตุ ในการศึกษาดูงานต่างประเทศ IRDP ได้มอบหมายให้บริษัททัวร์เป็นผู้ดำเนินการ โดยมีค่าใช้จ่ายดังปรากฏข้างต้น ในกรณีที่ผู้เข้าอบรมแจ้งความประสงค์เข้าร่วมดูงานต่างประเทศ หากมีการยกเลิกการภายหลัง วันที่ 20 กันยายน 2561 ทางบริษัททัวร์จะไม่สามารถคืนเงินให้ได้ ดังนั้นในกรณีดังกล่าว IRDP ก็ไม่สามารถคืนเงินให้กับผู้เข้าอบรมได้เช่นกัน

การเบิกค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมสำหรับการเข้าอบรมและ/หรือร่วมศึกษาดูงานต่างประเทศเป็นกรณีที่หน่วยงานสามารถพิจารณาดำเนินการตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของแต่ละหน่วยงานให้กับผู้เข้าอบรมในสังกัดได้ ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมสามารถนำไปลดหย่อนภาษีเงินได้ของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล 200 เปอร์เซ็นต์ ตามประกาศกระทรวงการคลังฯ เรื่อง การกำหนดสถานศึกษาหรือสถานฝึกอบรมฝีมือแรงงาน ที่รับลูกจ้างของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลเข้าศึกษาหรือฝึกอบรม (พ.ศ. 2548) และ IRDP เป็นองค์การสถานสาธารณกุศล และสถานศึกษา ลำดับที่ 807 ของประกาศกระทรวงการคลังฯ ว่าด้วยภาษีเงินได้และภาษีมูลค่าเพิ่ม (ฉบับที่ 524 พ.ศ. 2555)

10. การชำระค่าธรรมเนียมการฝึกอบรม

เมื่อผู้สมัครได้รับหนังสือตอบรับการเข้าร่วมอบรมกับทางหลักสูตรแล้ว กรุณาโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝาก ธนาคารกรุงไทย สาขาซอยอารีย์ ในนาม มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ เลขที่บัญชี 069-0-02998-5 และส่งหลักฐานการโอนเงินจากธนาคาร พร้อมระบุรายละเอียดที่อยู่ในการออกใบเสร็จรับเงินมายังโทรสาร หมายเลข 02-619-5960 หรือ E-mail : mtp.irdp@gmail.com หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 02-714-5564 - 67

11. สถานที่ฝึกอบรม

โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ (Eastin Grand Hotel Sathorn)

สถานที่ตั้ง : 33/1 ถนนสาทรใต้ ย่านนาва กรุงเทพฯ 10120

การเดินทาง : BTS สุรศักดิ์ ใช้ทางออกหมายเลข 4 มีทางเชื่อมจากรถไฟฟ้าเข้าสู่โรงแรมอีสติน

11. คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

- | | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| 1. ศาสตราจารย์ ดร. วรภัทร โทณะเกษม | ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร |
| 2. ดร. เสรี นนทสูติ | ผู้อำนวยการหลักสูตร |
| 3. ศาสตราจารย์ วิทวัส รุ่งเรืองผล | ที่ปรึกษาหลักสูตร |
| 4. นายสมชาย ไตรรัตน์ภริมย์ | กรรมการหลักสูตร |
| 5. นายธวัชชัย โพธิ์วรรณพร | กรรมการหลักสูตร |

12. เจ้าหน้าที่ฝ่ายฝึกอบรม

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------|
| 1. นางนงนภัส อินทร์บัว | ผู้จัดการฝ่ายฝึกอบรม |
| 2. นางสาวณิชาภา นฤวัตินิชฐา | ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายฝึกอบรม |
| 3. นางสาวกรวีร์ ศรีเสน | เจ้าหน้าที่ฝึกอบรม |
| 4. นางสาวชฎาธาร อินพันทั้ง | เจ้าหน้าที่ฝึกอบรม |
| 5. ว่าที่ร้อยตรี ศิวกร พลายละมุล | เจ้าหน้าที่ฝึกอบรม |

13. ที่อยู่ติดต่อประสานงาน

นางนงนภัส อินทร์บัว ผู้จัดการฝ่ายฝึกอบรม โทรศัพท์ 02-7145564
นางสาวณิชาภา นฤวัตินิชฐา ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายฝึกอบรม โทรศัพท์ 02-7145566
ฝ่ายฝึกอบรม มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์การภาครัฐ (IRDP)
เลขที่ 1193 อาคาร EXIM ชั้น 17 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท
กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 02-714-5564 – 67 โทรสาร 02-619-5960
เว็บไซต์ <http://www.irdp.org> E-mail: mtp.irdp@gmail.com

หมายเหตุ :

- ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาหลักสูตร วิทยากร วันและเวลาอบรม ตามความเหมาะสม
- กรณีไม่สามารถเข้าร่วมอบรมได้ จะต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 20 วันทำการก่อนการอบรม มิฉะนั้นทางหลักสูตรขอคิดค่าใช้จ่ายตามจริงในการดำเนินการ
- การเปลี่ยนแปลงการเดินทางศึกษาดูงานต่างประเทศ น้อยกว่า 30 วันทำการก่อนการอบรมไม่สามารถคืนเงินได้ เนื่องจากได้มีการชำระค่าใช้จ่ายให้กับบริษัททัวร์ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ดำเนินการเรื่องการเดินทางเรียบร้อยแล้ว
- ขอสงวนสิทธิ์ในการปิดรับสมัครก่อนกำหนด หากมีผู้สมัครครบจำนวนที่กำหนดไว้

กำหนดการอบรมหลักสูตร Marketing Transformation Program (MTP) รุ่นที่ 1

อบรมวันที่ 19 กันยายน – 21 พฤศจิกายน 2561

ณ โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร

วันที่/เวลา	หัวข้อ	ชั่วโมง	วิทยากร
วันพุธที่ 19 กันยายน 2561			
09.00 – 09.30 น.	พิธีเปิดการอบรมและกิจกรรมแนะนำตัว	6	IRDP
09.30 – 16.30 น.	Marketing Transformation and Marketing 4.0 ภาพรวมการเปลี่ยนแปลงการตลาดและแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในยุคที่ตลาดไปไกลกว่าคำว่า "Globalization"		ศ.วิหวัศ รุ่งเรืองผล ภาควิชาการตลาด มธ. และที่ปรึกษาหลักสูตร
วันพุธที่ 28 กันยายน 2561			
09.00 – 16.30 น.	Innovative Marketing ดอctrหัสนวัตกรรม แปลงสินทรัพย์จากห้างสู่ห้าง สร้างมูลค่าเพิ่มได้ในตลาดโลก	6	คุณธีรศักดิ์ วงศ์ปิยะ Managing Director Thailand, Bold Group
วันพุธที่ 3 ตุลาคม 2561			
09.00 – 12.00 น.	B2B Marketing Transformation	3	คุณเฝท มดุงถิ่น /Principle, Built.com
13.30 – 16.30 น.	Innovative Marketing ดอctrหัสนวัตกรรม ... ช่วงเสวนา	3	1. นสพ.กษิตเคช ธีรนิดาธาร 2. คุณศิริพัฒน์ มีทับทิม 3. คุณพันธพงษ์ ตั้งธีระสุนันท์
วันพุธที่ 10 ตุลาคม 2561			
09.00 – 16.30 น.	Predictive Marketing การตลาดพยากรณ์ ... การวิเคราะห์ข้อมูลยุคใหม่ หรือ ซึ่งนักการตลาดสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการหารูปแบบพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายที่ซ่อนอยู่ การ คาดการณ์และทำนายพฤติกรรมล่วงหน้าที่เป็นมากกว่าการคาดเดา ซึ่งนั่นล้วน เป็นสิ่งที่การตลาดในยุค Transformation ต้องการ	6	คุณธันยบูรณ์ ดีสมสุข Market Metrics Asia
วันพุธที่ 17 ตุลาคม 2561			
09.00 – 12.00 น.	Business Model Canvases	3	อ.ดร.วรินทร์วิไล รุ่งเรืองจิตต์ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
13.30 – 16.30 น.	Marketing Transformation Workshop ผู้เข้าอบรมนำเสนอเลือกและนำเสนอหัวข้อรายงาน Marketing Transformation Plan		ศ.วิหวัศ รุ่งเรืองผล ภาควิชาการตลาด มธ. และที่ปรึกษาหลักสูตร
วันที่ 20-26 ตุลาคม 2561 ศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศ เยอรมันนี			
วันพุธที่ 31 ตุลาคม 2561			
09.00 – 12.00 น.	Digital Transformation In Service Sectors	3	คุณสุธีรพันธุ์ สักวรรต SCB
13.30 – 16.30 น.	Digital Brand Communication การสร้าง Impact ด้วยส่วนประสมของการสร้างเนื้อหา ศิลปะในการบริหาร ช่องทางสื่อสาร Offline / Online และการเข้าถึงใจของผู้บริโภค	3	ดร.ชาลินี อีราโน ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ / บริษัท เพลินโลบ จำกัด
วันพุธที่ 7 พฤศจิกายน 2561			
09.00 – 12.00 น.	Market Tracking and Brand Evaluation On Social การติดตามและวัดผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดและวัดคุณค่า ของแบรนด์	3	คุณกล้า ตั้งสุวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท-โฮ-โซเซียล-จำกัด (Thoth Zocal)
13.30 – 16.30 น.	Storytelling การเล่าเรื่องผ่านนิทรรศการ และ การจัดแสดงผลงาน ของ พิพิธภัณฑ์ยุค4.0	3	คุณสิริรา ชมะวรรณ มุกดาวิจิตร ผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ มีวชิยมสยาม
วันพุธที่ 14 พฤศจิกายน 2561 ศึกษาดูงานในประเทศ			
วันพุธที่ 21 พฤศจิกายน 2561			
09.00 – 12.00 น.	Marketing KPI and ROI การกำหนดตัวชี้วัด และ การประเมินผลตอบแทนจากกิจกรรมทางการตลาด	3	คุณนิดารัตน์ อุไรเลิศประเสริฐ ผู้อำนวยการฝ่าย Direct Response Marketing, DTAC
13.30 – 16.30 น.	นำเสนอแผนงาน New Business Model ของผู้เข้าอบรม	3	ศ.วิหวัศ รุ่งเรืองผล ภาควิชาการตลาด มธ. และที่ปรึกษาหลักสูตร และ คุณธันยบูรณ์ ดีสมสุข

จำนวนชั่วโมงบรรยาย 45 ชั่วโมง

หลักสูตร Marketing Transformation Program (MTP) รุ่นที่ 1
อบรมวันที่ 19 กันยายน - 21 พฤศจิกายน 2561

ขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมโครงการฝึกอบรม หลักสูตร Marketing Transformation Program (MTP) รุ่นที่ 1

- กรอกข้อมูลใบสมัครให้ครบถ้วนและจัดส่งทางอีเมลมายัง mtp.irdp@gmail.com หรือทางโทรสารหมายเลข 02-619-5960
- เจ้าหน้าที่จะติดต่อกลับไปยังผู้สมัครหรือผู้ประสานงานเพื่อแจ้งผลการพิจารณา ภายใน 7 วันหลังจากได้รับใบสมัคร

โปรดกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน

1. ข้อมูลส่วนบุคคล

1.1 ชื่อ-สกุล ภาษาไทย : (ดร./นาย/นาง/นางสาว/.....)

ชื่อเล่น

ชื่อ-สกุล ภาษาอังกฤษ : (Dr./Mr./Mrs./Ms./

1.2 วัน เดือน ปี เกิด :

1.3 ข้อมูลการติดต่อ :

ที่อยู่หน่วยงาน

รหัสไปรษณีย์

โทรศัพท์

โทรสาร

โทรศัพท์มือถือ

Email Address

1.4 ท่านมีโรคประจำตัวหรือไม่ : () ไม่มี () มี (ระบุ)

1.5 ท่านแพ้/ไม่รับประทานอาหารชนิดใด (เหตุผลทางศาสนา/สุขภาพ) :

1.6 ท่านเคยเข้าร่วมโครงการฝึกอบรมของ IRDP ก่อนหน้านี้หรือไม่ (ถ้าเคยโปรดระบุชื่อโครงการ) :

2. ข้อมูลการทำงาน

2.1 ตำแหน่งปัจจุบัน :

ตำแหน่งปัจจุบัน (ภาษาอังกฤษ) :

2.2 หน่วยงาน : กระทรวง/บริษัท

กรม/ฝ่าย

สำนัก/กอง

กระทรวง/บริษัท (ภาษาอังกฤษ)

กรม/ฝ่าย (ภาษาอังกฤษ)

สำนัก/กอง (ภาษาอังกฤษ)

ที่อยู่หน่วยงาน

รหัสไปรษณีย์

ที่อยู่หน่วยงาน (ภาษาอังกฤษ)

โทรศัพท์

โทรสาร

3. ข้อมูลผู้ประสานงาน (ถ้ามีโปรดระบุ)		
3.1 เลขานุการ : ชื่อ	โทรศัพท์	Email
3.2 ผู้ประสานงานการสมัคร : ชื่อ		
ฝ่ายงาน	โทรศัพท์	Email
3.3 บุคคลที่สามารถติดต่อได้ในกรณีฉุกเฉิน :		
1)	ความสัมพันธ์	โทรศัพท์
2)	ความสัมพันธ์	โทรศัพท์

4. การศึกษาดูงานต่างประเทศ

4.1 ชื่อ-สกุล ภาษาอังกฤษ ตามที่ปรากฏในหนังสือเดินทาง (Passport) :

หมายเลขหนังสือเดินทาง : วันหมดอายุหนังสือเดินทาง : รหัสสะสมไมล์การบินไทย :

4.2 การเดินทางในการศึกษาดูงานในต่างประเทศ (ประเทศเยอรมันนี)

การศึกษาดูงานต่างประเทศที่โครงการจัดไว้ให้ภายใต้ค่าธรรมเนียม 169,000 บาท คือ บัตรโดยสารเครื่องบินชั้นประหยัด และห้องพัสดุ

4.2.1 ท่านประสงค์เดินทาง โดยเครื่องบินชั้นประหยัดและ ห้องพัสดุ () ใช่ () ไม่ใช่ ไม่ต้องชำระเพิ่ม

4.2.2 หากท่านประสงค์จะพักเดี่ยว () ใช่ () ไม่ใช่ มีค่าใช้จ่ายเพิ่ม / จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง

4.2.3 หากท่านประสงค์จะเดินทางโดยเครื่องบินโดยสารชั้นธุรกิจ () ใช่ () ไม่ใช่ มีค่าใช้จ่ายเพิ่ม / จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง

5. การออกใบเสร็จรับเงิน

5.1 ออกใบเสร็จในนาม :

ที่อยู่

5.2 จัดส่งใบเสร็จถึง : ชื่อผู้รับ

ที่อยู่

*** มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0993000285042 มีสถานะเป็นองค์กรหรือสาธารณกุศล ลำดับที่ 807 จึงได้รับการยกเว้นการหักภาษี ณ ที่จ่าย

หมายเหตุ 1. การสมัครเข้าร่วมโครงการจะมีผลสมบูรณ์เมื่อท่านได้รับการตอบรับจาก IRDP และท่านชำระค่าธรรมเนียมการอบรม

2. ค่าธรรมเนียมการอบรมตลอดหลักสูตรรวมกิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ 169,000 บาท (การเข้าร่วมศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศเป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขในการจบหลักสูตร)

ข้าพเจ้ามีความประสงค์จะสมัครเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร Marketing Transformation Program (MTP) รุ่นที่ 1 และขอรับรองว่าข้อมูลที่ระบุข้างต้นเป็นความจริง และถ้าได้รับการคัดเลือกเข้ารับการฝึกอบรม ข้าพเจ้าสามารถเข้ารับการฝึกอบรม และร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร และจะปฏิบัติตามข้อกำหนด เงื่อนไขของหลักสูตรทุกประการ ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่เป็นนักศึกษาในหลักสูตรอื่นที่มีระยะเวลาศึกษาในช่วงเวลาเดียวกันกับหลักสูตร หลักสูตร Marketing Transformation Program (MTP) รุ่นที่ 1

ลงชื่อ ผู้สมัคร
(.....)
...../...../.....