

กรมการแพทย์
รับเลขที่ 1779
วันที่ ๓๑ ก.ค. ๒๕๖๒
ที่ สธ ๐๒๐๑.๐๒/ว๑๖๗



สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา
รับเลขที่ 7379
31 ก.ค. 2562
วันที่.....
เวลา 14:19

ถึง กรม สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สถาบันพระบรมราชชนก สำนักงานรัฐมนตรี
หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวง สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาลศูนย์
โรงพยาบาลทั่วไป สำนักงานเขตสุขภาพที่ ๑ - ๑๓ องค์การเภสัชกรรม

พร้อมนี้ ขอส่งสำเนาหนังสือคณะกรรมการอาหารและยา และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ที่ สธ ๐๕๑๖.๑๓/ว ๐๗๙๒ ลงวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๒ เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการอบรม
รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานในสังกัดทราบด้วย จะเป็นพระคุณ



สำนักงานปลัดกระทรวง
กองกลาง
โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๑๑๗๒
โทรสาร ๐ ๒๕๕๐ ๑๑๗๔



ผู้อำนวยการกองกลาง
เลขรับ... 8993
วันที่... 2/7/62
เวลา... 10.14

เลขหมายโทรเลข
เลขรับ... 8806
วันที่... 2/3/62
เวลา... 9.38

กระทรวงสาธารณสุข
เลขรับ... 34687
วันที่... ๑ ก.ค. ๒๕๖๒
เวลา... 15.55

ที่ ศธ.0516.13/ว.0792

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ถนนพระจันทร์ กรุงเทพฯ 10200

24 มิถุนายน 2562

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการอบรม
เรียน ~~ปลัดกระทรวงสาธารณสุข~~

สิ่งที่ส่งมาด้วย : หลักสูตร Strategies and Innovation Creation รุ่นที่ 4

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้มอบหมายให้ศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้บริหารทางธุรกิจ (Thammasat Consulting Networking and Coaching Center: CONC Thammasat) จัดโครงการอบรมด้านกลยุทธ์และนวัตกรรม หลักสูตร Strategies and Innovation Creation รุ่นที่ 4 จำนวนชั่วโมงฝึกอบรม 108 ชั่วโมง รับผิดชอบบรรยายและศึกษาดูงาน ณ ประเทศเยอรมัน กำหนดเปิดอบรมตั้งแต่วันที่ 6 กรกฎาคม - 21 ธันวาคม 2562 อบรมทุกวันเสาร์ เวลา 09.00 - 16.00 น. ณ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ก ริชดา กรุงเทพฯ

ในการนี้ คณะฯ ใคร่ขอเชิญท่านส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว ตามรายละเอียดโครงการฯ ที่แนบมาพร้อมนี้ สำหรับข้าราชการ เมื่อได้รับอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาแล้ว สามารถเข้ารับการอบรมได้โดยไม่มีถือเป็นวันลา และสามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบฯ ของกระทรวงการคลัง ส่วนพนักงานรัฐวิสาหกิจเบิกจ่ายได้ตามระเบียบของหน่วยงาน สำหรับบริษัทเอกชนสามารถนำค่าธรรมเนียมการฝึกอบรมมาหักเป็นค่าใช้จ่ายได้ 200% หากท่านสนใจโครงการอบรมสามารถจ่ายเป็นเงินสด หรือจ่ายเป็นเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดคร่อม สั่งจ่ายในนาม "คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์" หรือโอนเงินเข้าบัญชี "คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์" เลขที่ 091-0-19008-1 บัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด สาขา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์-รังสิต

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการอบรมหรือประชาสัมพันธ์โครงการฯ ด้วย
จักขอบคุณยิ่ง

๑.) เขียน ปลัดกระทรวงสาธารณสุข
เพื่อโปรดทราบและเห็นควรแจ้ง
หน่วยงานในสังกัด ศธ. ทราบ
จะเป็นพระคุณ

นางสาวณิชา พวงเงิน
(นางสาวณิชา พวงเงิน)

นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการพิเศษ
แทนผู้อำนวยการกองกลาง

- ๒ ก.ค. ๒๕๖๒

ศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้บริหารทางธุรกิจแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
โทร. 0-2226-4507-8, 0-2224-9734
โทรสาร 0-2224-9735 E-mail : conc@tbs.tu.ac.th

ขอแสดงความนับถือ

ดร.พิภพ อุดร
(รองศาสตราจารย์ ดร.พิภพ อุดร)
คณบดี

๒.) ทราบ
ดำเนินการตามเสนอ

(นางสุทธิมา หุ่นดี)
ผู้อำนวยการกองกลาง

ปฏิบัติราชการแทนปลัดกระทรวงสาธารณสุข
- ๒ ก.ค. ๒๕๖๒

๓.) สารบรรณ (ดูคำสั่งฯ)
โปรดดำเนินการแจ้งเวียน

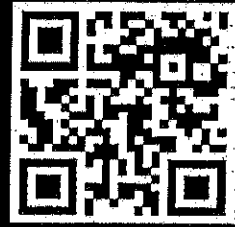
นางสาวณิชา พวงเงิน

CONC
THAMMASAT
PRODUCTS SERVICE

STRATEGIES INNOVATION CREATION

MODULE ที่ 1 จำนวน 88 ชั่วโมง (เฉพาะภาคบรรยาย)
ค่าธรรมเนียมการอบรมคนละ 80,000 บาท

MODULE ที่ 2 จำนวน 108 ชั่วโมง
(รวมชั่วโมงไปทัศนศึกษาจากงานประเภทในทวีปยุโรป)
ค่าธรรมเนียมการอบรมคนละ 185,000 บาท



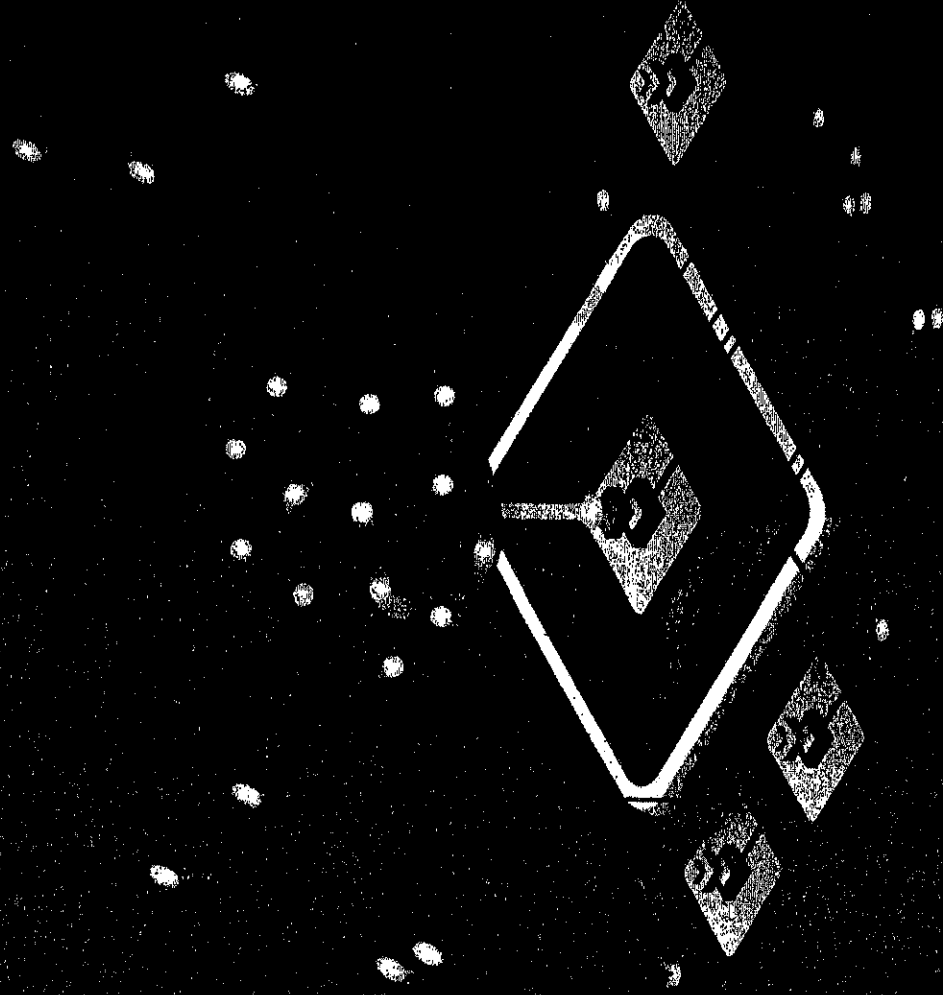
LEARN MORE

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม 09-1119-4513 (คุณสุชาติ)

EVERY
SATURDAY

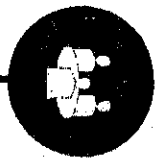
6 - 21

ณ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค รัชดา กรุงเทพฯ



หลักสูตรนี้มีขึ้นด้วย 3 วัตถุประสงค์ และถูกจัดให้ทั้ง 2 Module คือ อนุมัติและ อนุมัติ หลักสูตรนี้ถูกจัดขึ้นภายใต้ วัตถุประสงค์ที่ 1 และ 2 ของหลักสูตรนี้

<p>วัตถุประสงค์</p> <p>Module : ส่วนที่ 1 อนุมัติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทักษะในการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ - The Essence of Strategy - Thinking Strategically and Creativity - System of Strategic Thinking and Strategic Planning - Strategic Analysis Tools - Building Competitive Advantage and Opportunity Analysis - Resource-Based View and Core Competencies - Corporate Strategy : Growth Strategy - Diversification and Global Strategies : กรณีศึกษา - Competitive Strategy - Operational Strategy เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร - Strategic Implementation and Balanced Scorecard <p>Module : ส่วนที่ 2 อนุมัติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Innovation Theories and Practices - Innovation Typologies and Innovative Workshop I- II - Blue Ocean & Innovative Strategy - Business Models and Business Model Canvas : Theories and Workshop - Innovative Leader and Culture - Innovative Organization - กิจกรรมกลุ่มสัมมนาพิเศษ - การเปลี่ยนแปลงและการบริหารการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน 	<p>88 ชั่วโมง</p>
<p>ผลการเรียนรู้</p> <p>ทักษะงานที่คาดหวัง (Skill)</p>	<p>20 ชั่วโมง</p> <p>108 ชั่วโมง</p>



กลุ่มเป้าหมาย

1. เจ้าของกิจการ
2. ผู้บริหารของหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน
3. นักวางแผน ฝึกอบรม
4. นักการตลาด
5. นักออกแบบกลยุทธ์และแผน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักเรียนมีความรู้และทักษะในการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ และสามารถนำมาใช้ในการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้นักเรียนสามารถนำความรู้ไปใช้ในการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปใช้ในการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความรู้ความสามารถที่นักเรียนจะได้รับ (Benchmarking) และทราบถึงประโยชน์ที่ได้รับ



สถานที่อบรม

1. โรงแรมอิมพีเรียล-อิมพีเรียล กรุงเทพมหานคร กรุงเทพมหานคร
2. โรงแรมอิมพีเรียล-อิมพีเรียล กรุงเทพมหานคร - 21 ธันวาคม 2562
3. โรงแรมอิมพีเรียล-อิมพีเรียล กรุงเทพมหานคร - 2 ธันวาคม 2562



การหักภาษี

ผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับใบรับรองว่า 80% ของเวลาเรียนทั้งหมด

ผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับใบรับรองว่า 80% ของเวลาเรียนทั้งหมด



ค่าธรรมเนียมการอบรม

จำนวน 88 ชั่วโมง ครอบคลุมถึงที่พักและอาหารเช้าทุกวัน

ค่าธรรมเนียมการอบรม: 80,000 บาท

จำนวน 108 ชั่วโมง ครอบคลุมถึงที่พักและอาหารเช้าทุกวัน

ค่าธรรมเนียมการอบรม: 185,000 บาท