

หมวด	4.ด้านบริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล (Governance Excellence)
แผนที่	11.การพัฒนาระบบธรรมาภิบาลและองค์กรคุณภาพ
โครงการที่	2. โครงการพัฒนาองค์กรคุณภาพ
ระดับการแสดงผล	ประเทศ
ชื่อตัวชี้วัด	60.ร้อยละของสถานบริการที่มีการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก
คำนิยาม	<p>งานสื่อสารเชิงรุก (Proactive Communication) หมายถึง การดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์หรือการชี้แจงให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของหน่วยงานกับประชาชน ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ กิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงานและ ข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพต่างๆ ที่มีการวางแผนไว้ล่วงหน้าก่อนจะมีกิจกรรมหรือเหตุการณ์เกิดขึ้น เพื่อให้เกิดการยอมรับและความร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมาย ด้วยเทคนิคการบริหาร ประเด็น (Issue Management) และการบริหารจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Management) ผ่านรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย สอดคล้องกับเทคโนโลยีการสื่อสารในปัจจุบัน</p> <p>การดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก หมายถึง การขับเคลื่อนนโยบายการสื่อสารเชิงรุกของ หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข (ประกอบด้วย สำนักสารนิเทศ กองตรวจราชการ และเขตสุขภาพที่ 1 - 12) และการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุกของ สถานบริการในส่วนภูมิภาค ตามประเด็นการดำเนินงาน ต่อไปนี้ :-</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รับมอบและถ่ายทอดนโยบายการสื่อสารเชิงรุกเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ แก่ประชาชน ตามลำดับ 2. สำนักสารนิเทศ จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายประชาสัมพันธ์กระทรวงสาธารณสุข คลังสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ และประเด็นการสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุก (รายปี) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสถานบริการในส่วนภูมิภาค 3. สถานบริการจัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายประชาสัมพันธ์และปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน 4. เขตสุขภาพทุกแห่งมีการพัฒนาศักยภาพและทักษะด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ให้กับเครือข่ายสถานบริการ 5. เขตสุขภาพทุกแห่งจัดทำแผนสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าวเชิงบวกของ สถานบริการตามแนวทาง “1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ข่าวดี” พร้อมจัดส่งให้ สำนักสารนิเทศรวบรวมจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ “1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ข่าวดี” กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 เสนอผู้บริหาร รับทราบตามลำดับ 6. สถานบริการดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตาม แผนประชาสัมพันธ์ “1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ข่าวดี” กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 7. สำนักสารนิเทศ ขยายผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามแผนประชาสัมพันธ์ “1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ข่าวดี” กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ

	<p>พ.ศ.2566 ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ของกระทรวงสาธารณสุขและเครือข่ายสื่อมวลชน เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณชนในวงกว้าง</p> <p>8. สถานบริการทุกแห่งในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขจัดพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชนผู้มารับบริการ</p> <p>9. เขตสุขภาพทุกแห่ง ประสานงาน ควบคุม การกำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานของสถานบริการในพื้นที่รายไตรมาส</p> <p>10. กองตรวจราชการและสำนักสารนิเทศ ควบคุม การกำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส</p> <p>สถานบริการ หมายถึง หน่วยบริการในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขที่มีหน้าที่ให้บริการด้านการแพทย์และสาธารณสุข ประกอบด้วย เขตสุขภาพ (จำนวน 12 แห่ง) โรงพยาบาลศูนย์ (จำนวน 35 แห่ง) โรงพยาบาลทั่วไป (จำนวน 92 แห่ง) และ โรงพยาบาลชุมชน (จำนวน 774 แห่ง) ข้อมูล ณ วันที่ 2 พฤศจิกายน 2565</p>										
เกณฑ์เป้าหมาย :											
	<table><tr><td>ปีงบประมาณ 66</td><td>ปีงบประมาณ 67</td><td>ปีงบประมาณ 68</td><td>ปีงบประมาณ 69</td><td>ปีงบประมาณ 70</td></tr><tr><td>ร้อยละ 80</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>	ปีงบประมาณ 66	ปีงบประมาณ 67	ปีงบประมาณ 68	ปีงบประมาณ 69	ปีงบประมาณ 70	ร้อยละ 80	-	-	-	-
ปีงบประมาณ 66	ปีงบประมาณ 67	ปีงบประมาณ 68	ปีงบประมาณ 69	ปีงบประมาณ 70							
ร้อยละ 80	-	-	-	-							
วัตถุประสงค์	<p>1. เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุกในสถานบริการสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขทั่วประเทศ</p> <p>2. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องด้านสุขภาพแก่ประชาชนผู้รับบริการของสถานบริการในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขทั่วประเทศ</p> <p>3. เพื่อผู้รับบริการเกิดความเชื่อมั่น ศรัทธา และพึงพอใจในสถานบริการสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขทั่วประเทศ</p>										
ประชากรกลุ่มเป้าหมาย	<p>1. เขตสุขภาพ 1 – 12 (จำนวน 12 แห่ง)</p> <p>2. โรงพยาบาลศูนย์ (จำนวน 35 แห่ง) โรงพยาบาลทั่วไป (จำนวน 92 แห่ง) และโรงพยาบาลชุมชน (จำนวน 774 แห่ง)</p>										
วิธีการจัดเก็บข้อมูล	<p>กำหนดให้เขตสุขภาพทุกเขตเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล และส่งมอบให้สำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข เป็นผู้รวบรวม วิเคราะห์ และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล พร้อมนำเสนอต่อผู้บริหารตามลำดับ</p>										
แหล่งข้อมูล	<p>เขตสุขภาพ และสถานบริการในสังกัดเขตสุขภาพ (โรงพยาบาลศูนย์ โรงพยาบาลทั่วไป และโรงพยาบาลชุมชน)</p>										
รายการข้อมูล 1	<p>A = จำนวนสถานบริการที่มีการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก</p>										

รายการข้อมูล 2	B = หน่วยบริการในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขที่มีหน้าที่ให้บริการด้านการแพทย์และสาธารณสุข ประกอบด้วย เขตสุขภาพ (จำนวน 12 แห่ง) โรงพยาบาลศูนย์ (จำนวน 35 แห่ง) โรงพยาบาลทั่วไป (จำนวน 92 แห่ง) และ โรงพยาบาลชุมชน (จำนวน 774 แห่ง) รวมทั้งสิ้น 913 แห่ง		
สูตรคำนวณตัวชี้วัด	$(A/B) \times 100$		
ระยะเวลาประเมินผล	ไตรมาส 4		

เกณฑ์การประเมิน :

ปี 2566:

รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน
-------------	-------------	-------------	--------------

ปี 2567:

รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน

ปี 2568:

รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน

ปี 2569:

รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน

ปี 2570:

รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน

<p>1. สถานบริการมีฐานข้อมูลเครือข่ายประชาสัมพันธ์ที่เป็นปัจจุบัน</p> <p>2. สำนักสารนิเทศจัดทำคลังสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่ายประชาสัมพันธ์กระทรวงสาธารณสุขทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p> <p>3. รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข (ด้านบริหาร) ถ่ายทอดนโยบายการสื่อสารองค์กร ให้รพ.ในสังกัดสำนักงานปลัด กระทรวงสาธารณสุขจัดพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน</p> <p>4. สำนักสารนิเทศจัดทำประเด็นการสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุกตลอดปีเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานสื่อสารของสถานบริการ</p> <p>5. เขตสุขภาพมีแผนสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าวเชิงบวกของสถานบริการตามแนวทาง “1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ข่าวดี”</p>	<p>1. เขตสุขภาพทุกแห่งมีการพัฒนาศักยภาพและทักษะด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้กับเครือข่ายสถานบริการ</p> <p>2. ร้อยละ 100 ของรพศ.และรพท.ในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขมีพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน (รพศ. 35 แห่ง+รพท.92 แห่ง)</p> <p>3. ร้อยละ 40 ของ รพช. ในสังกัดสำนักงานปลัด กระทรวงสาธารณสุขมีพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน (รพช.จำนวน 310 แห่ง จาก 774 แห่ง)</p> <p>5. ร้อยละ 50 ของจังหวัดในแต่ละเขตสุขภาพมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าวเชิงบวกตามแนวทาง “1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ข่าวดี”</p> <p>6. เขตสุขภาพมีการกำกับติดตาม และรายงานผล</p>	<p>1. ร้อยละ 60 ของ รพช. ในสังกัดสำนักงานปลัด กระทรวงสาธารณสุขมีพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน (รพช.จำนวน 465 แห่ง จาก 774 แห่ง)</p> <p>2. ร้อยละ 80 ของจังหวัดในแต่ละเขตสุขภาพมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าวเชิงบวกตามแนวทาง “1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ข่าวดี”</p> <p>3.เขตสุขภาพมีการกำกับติดตาม และรายงานผล</p>	<p>1. ร้อยละ 80 ของ รพช. ในสังกัดสำนักงานปลัด กระทรวงสาธารณสุขมีพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน (รพช.จำนวน 620 แห่ง จาก 774 แห่ง)</p> <p>2. ร้อยละ 100 ของจังหวัดในแต่ละเขตสุขภาพมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าวเชิงบวกตามแนวทาง “1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ข่าวดี”</p> <p>3. เขตสุขภาพมีการกำกับติดตาม และรายงานผล</p> <p>4.ร้อยละ 80 ของสถานบริการที่มีการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก</p>
<p>วิธีการประเมินผล :</p>	<p>1. วิเคราะห์ข้อมูลร้อยละของสถานบริการที่มีการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก</p> <p>2. กำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุกของสถานบริการผ่านเขตสุขภาพทางระบบออนไลน์ หรือสุ่มตรวจเยี่ยมในพื้นที่ (ขึ้นอยู่กับโอกาสและความเหมาะสม)</p> <p>3. ข้อมูลการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของเขตสุขภาพที่ 1 – 12</p>		
<p>เอกสารสนับสนุน :</p>	<p>1. เอกสาร/หลักฐาน/ภาพถ่าย/รายงานการประชุม มอบนโยบายและแนวทางการดำเนินการตามตัวชี้วัด</p> <p>2. แผนประชาสัมพันธ์ “1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ข่าวดี” กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566</p>		

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	Baseline data	หน่วย วัด	ผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.		
			2563	2564	2565
	ร้อยละของสถานบริการ ที่มีการดำเนินงานสื่อสาร เชิงรุก	ร้อยละ	-	-	-
ผู้ให้ข้อมูลทางวิชาการ / ผู้ประสานงานตัวชี้วัด	1. นางเยาวภา จันทร์เหมือน ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักสารนิเทศ โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 1400 โทรศัพท์มือถือ : 09 1778 8073 โทรสาร : 0 2591 8613 E-mail : tikninja@hotmail.com 2. นางสาวธัญญา พุกษยาชีวะ ตำแหน่ง : นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 1408 โทรศัพท์มือถือ : 09 0419 2925 โทรสาร : 0 2591 8613 E-mail : tunya_pruk@hotmail.com สำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข				
	สำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข				
หน่วยงานประมวลผล และจัดทำข้อมูล (ระดับส่วนกลาง)	สำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข				
ผู้รับผิดชอบการรายงาน ผลการดำเนินงาน	1. นางสาวธัญญา พุกษยาชีวะ ตำแหน่ง : นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 1408 โทรศัพท์มือถือ : 09 0419 2925 โทรสาร : 0 2591 8613 E-mail : tunya_pruk@hotmail.com 2. นางสาวกัญญ์วรา ศิริสมบุญเวช ตำแหน่ง : นักวิชาการเผยแพร่ปฏิบัติการ โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 1408 โทรศัพท์มือถือ : 08 1571 3398 โทรสาร : 0 2591 8613 E-mail : jah_iii@hotmail.com 3. นางสาวพัทธวรรณ จินดารัตน์มณี ตำแหน่ง : นักประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 1408 โทรศัพท์มือถือ : 09 0289 0992 โทรสาร : 0 2591 8613 E-mail : pattawan.ji2@gmail.com กลุ่มภารกิจด้านยุทธศาสตร์และอำนวยการ สำนักสารนิเทศ				